

22 MARZO 2006

3^ sessione

LAB

ore 14.30-16.30

BROADCASTING & VIDEOCONFERENCING

Presentazione di papers e case study

T-learning:

un'analisi critica della tecnologia formativa

SINTRESIS

Mario Cester, *chairman*

Inter channel:

la sat-tv dei neroazzurri

F.C. INTERNAZIONALE

Susanna Wermelinger, *editor in chief*

La tv fatta in casa:

comunicare meglio per vendere di più a costi competitivi

SYSDATA ITALIA

Gianluca Gandolfi, *technical director*

I sistemi di videocomunicazione per il controllo di processi industriali.

Casi dei settori ceramica, farmaceutico, ferroviario

CALLEGARI

Edoardo Callegari, *consultant*

L'utilizzo dell'aula virtuale

in Poste italiane

POSTE ITALIANE

Marco Donati, *multimedia manager*

11° KNOWLEDGE MANAGEMENT FORUM

Gestire la conoscenza per la competitività delle organizzazioni

Milano, 23-24 novembre 2006

www.jekpot.com/pagine/km11.htm

CALL FOR PAPERS

deadline invio contributi: 15 luglio 2006

PER INFORMAZIONI

JEK POT SRL

VIA ARDENGO FOLPERTI 44/D, 27100 PAVIA

TEL. + 39 0382 572287 - 573089

WEB: WWW.JEK POT.COM | E-MAIL: JEK POT@JEK POT.COM



THE JOINT BETWEEN ECONOMY KNOWLEDGE PATHOS ORGANIZATION AND TECHNOLOGY

Immagine di copertina: *Il Check-in di Pan* di Cesare Martinotti
Premio JEK POT al P.I.A. 2001 promosso da PromoArt Pavia



Milano, 21-22 marzo 2006

Palazzo Affari ai Giureconsulti, piazza Mercanti 2

Orario: 9.00 - 18.30

TARGET AUDIENCE

Responsabili comunicazione e marketing, personale e formazione, sistemi informativi e organizzazione, content e knowledge management di organizzazioni di grandi e medio-grandi dimensioni operanti in tutti i settori, inclusa la pubblica amministrazione

INGRESSI

Tutorial: 700 euro + IVA, previa registrazione
entro 13 marzo 2006 su www.jekpot.com/pagine/bev1.htm
(accesso sale 21 e 22 marzo 2006,
posto riservato, lunch, kit didattico, cartella stampa, atti)

Plus: 60 euro + IVA, previa registrazione
entro 16 marzo 2006 su www.jekpot.com/pagine/bev1.htm
(accesso sala 22 marzo 2006, posto riservato, cartella stampa, atti)

Conference: gratuito per target audience, previa registrazione
entro 16 marzo 2006 su www.jekpot.com/pagine/bev1.htm
(accesso sala 22 marzo 2006)

CON IL PATROCINIO DI



COMMISSIONE EUROPEA
Rappresentanza a Milano



MINISTERO
Comunicazioni



MINISTERO
Innovazione e Tecnologie



CAMERA
DI COMMERCIO
di Milano
MILANO



RAI
Radiotelevisione Italiana



PROMOART
Pavia

PARTNER



www.jekpot.com

ORGANIZZAZIONE



CHAIRMAN
Carlo Sorge, *giornalista*

INVITO

A G E N D A

21 MARZO 2006

1^ sessione

TUTORIAL

ore 9.00-17.00

REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

FORMARE I COMUNICATORI

Gestire la comunicazione con i P.R.E.M.I.:

Personae Relazioni Emozioni Motivazioni Informazioni
a cura di JEK POT Partner

Si prospetta un nuovo approccio alla comunicazione organizzativa, basato su una gestione delle risorse umane impostata sulla considerazione di collaboratori, dipendenti e colleghi come "Persone" e non come "Professionisti", affinché l'organizzazione possa ottenere vantaggi in termini di creatività e produttività, capitalizzando la personalità e le conoscenze delle persone.

INTRODUZIONE

La gestione della conoscenza nelle organizzazioni

Il knowledge management - Gli approcci culturale, organizzativo e tecnologico - La gestione operativa della conoscenza organizzativa - Le km tracks e il tema della formazione dei comunicatori aziendali

Coffee break

PRIMA PARTE

Ruolo delle persone e delle risorse umane

Ridefinizione del capitale "umano" - Ruolo ed importanza delle persone e delle loro conoscenze nell'azienda - La persona in relazione al lavoro, all'azienda ed alla sua mission - La persona nella sua relazione con gli altri colleghi e collaboratori

Motivazione e soddisfazione personale e del personale

Ridefinizione ed approfondimento di motivazione e soddisfazione - Motivazione, formazione ed informazione - Dalla job satisfaction alla global satisfaction - Comunicazione ed informazione per la global satisfaction

Lunch break

SECONDA PARTE

Gestione delle emozioni

Definizione di emozioni - Le emozioni in relazione alla motivazione e all'azienda - La catena delle emozioni - La condivisione delle emozioni

Gestione della comunicazione e delle informazioni all'interno ed all'esterno dell'azienda

Modalità di comunicazione e relazione - Comunicazione interna e gestione delle informazioni - Impatto e conseguenze della comunicazione - Un nuovo approccio alle relazioni con colleghi e clienti

TERZA PARTE

Formare i comunicatori con la gestione dei P.R.E.M.I.

Discussioni e approfondimenti in aula

22 MARZO 2006

2^ sessione

CONFERENCE

ore 9.00-13.00

REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

BROADCASTING & VIDEOCONFERENCING

Trasferire dati multimediali in modalità broadcast e videoconferenza via IP, satellite, wireless

Gestire e trasferire la conoscenza con i sistemi di videoconferenza

JEK POT

Carlo Sorge, chairman

La comunicazione digitale: formazione e futuro

UNIVERSITA' DI MILANO

Giorgio Valle, professor

Sistemi di web conferencing e implicazioni didattiche

ISPPF - Istituto Svizzero di Pedagogia per la Form. Prof.

Giorgio Comi, IS director

Impresa live:

il canale interattivo della Camera di Commercio di Milano

Camera di Commercio IAA - Milano

Renato Mattioni, communication director

TAVOLA ROTONDA

Tv mobile, dvb-h, umts, wi-max: impieghi e opportunità di business

Partecipano

Dvb-h, Umts, Wi-Max: differenze e impieghi possibili

RAI - Alberto Morello, CRIT director

Mobile Web Initiative: interoperabilità e usabilità nel web mobile

W3C OFFICE IN ITALY - Oreste Signore, head of office

Mobile learning & broadcasting infrastructure in situazioni di alto rischio ed emergenza

ENEA - Flavio Fontana, Usability Lab director

Immagini e creazione figurativa nella comunicazione multicanale

MAGGIONI - Federico Maggioni, imagination graphic

Dalla web tv alla mobile tv: il mediacenter del Corriere della Sera

CORRIERE DELLA SERA - Marco Pratellesi, corriere.it director

Contenuti e tecnologie per la mobile tv: priorità ed evoluzioni

MEDIASET - Manlio Cruciatto, DTT technology director