



The Knowledge Management Company UNIFIED COMMUNICATION

AGENDA & ISCRIZIONI

entro

30 Ottobre (*workshop*) e 5 Novembre 2009 (*convegno*)

su

www.jekpot.com/pagine/kc4.htm



Kappaemme



Kappaemme



4° KNOWLEDGE COMMUNICATION FORUM

UNIFIED COMMUNICATION

La comunicazione unificata come strumento per comunicare in modo più efficiente, al fine di collaborare in modo più efficace.
Come implementare un progetto di unified communication.

Roma, 10 - 11 Novembre 2009

PARTECIPA !



[DOWNLOAD PDF](#)

[KC FORUM - PROGRAMMI](#)

Knowledge Communication Forum, evento alla quarta edizione, è articolato in 2 parti.

UNIFIED COMMUNICATION, la parte informativa del kc forum, è un convegno con area espositiva sulla comunicazione unificata come strumento per comunicare in modo più efficiente, al fine di collaborare in modo più efficace. Al convegno, che si svolgerà il **10 novembre 2009** e sarà ad accesso gratuito per la target audience, verranno presentati scenari, casi di studio, metodologie, soluzioni e tecnologie di supporto alla comunicazione unificata.

PROGETTARE LA COMUNICAZIONE UNIFICATA, la parte formativa del kc

forum, è un workshop su come implementare un progetto di unified communication. Al workshop, che si svolgerà il **11 novembre 2009** e sarà ad accesso a pagamento, saranno presentati gli elementi operativi di supporto fondamentali a chi debba valutare l'implementazione di un progetto di unified communication.



Target audience primaria *Evento dedicato a*



Direttori e responsabili di progetti di
Unified communication

Direttori e responsabili Sistemi informativi

Direttori e responsabili Tecnologie

Direttori e responsabili Marketing

Direttori e responsabili:

- CTI-Computer Telephony Integration,
- Infrastrutture,
- Network management,
- Operations,
- Servizi,
- Telecomunicazioni

di organizzazioni di medie e grandi dimensione

Imprenditori e Top management
di piccole organizzazioni

Attestato

A ciascun partecipante che lo richiederà,
verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Lingua ufficiale

La lingua ufficiale è l'italiano.



In collaborazione con



Enti patrocinatori



Ministero dello Sviluppo economico



RAI - Radio Televisione Italiana

Sponsor



ASPECT

Partner



Associazione Informatici Professionisti

Media partner



Periodico sulla gestione e comunicazione
della conoscenza organizzativa

Organizzazione



Chairman

Carlo Sorge, *giornalista*



Programma



<p>CONVEGNO</p> <p>UNIFIED COMMUNICATION</p> <p>Comunicare in modo più efficiente, al fine di collaborare in modo più efficace</p> <p>Scenari, metodologie, progetti, strumenti, soluzioni, casi di studio</p> <p>10 Novembre 2009</p> <p>ISCRIZIONI ENTRO 5 NOVEMBRE 2009</p>
<p>WORKSHOP</p> <p>PROGETTARE LA COMUNICAZIONE UNIFICATA</p> <p>Come implementare un progetto di unified communication</p> <p>Gli elementi operativi di supporto fondamentali</p> <p>11 Novembre 2009</p> <p>ISCRIZIONI ENTRO 30 OTTOBRE 2009</p>
<p>DOWNLOAD PDF</p> <p>KC FORUM - PROGRAMMI CONVEGNO e WORKSHOP</p>

PARTECIPA !



Tutti coloro che parteciperanno al convegno del 10 novembre 2009
saranno omaggiati con lo Speciale KappaeMme
realizzato in occasione del 10° Anniversario di JEKPOT



Sede



CONVEGNO 10-11-2009
WORKSHOP 11-11-2009



Bernini Bristol Hotel

Piazza Barberini 23, Roma
(Atac - Fermata Barberini)



Ingressi - Entrance

ISCRIZIONI ENTRO 5 NOVEMBRE 2009



FIRST

GRATIS per target audience | FREE for target audience

(servizi: ingresso convegno 10 novembre 2009, con cartella stampa)

(services: conference 10th november 2009, with press kit)

PLUS*

200 EURO + IVA | 200 euro + 20%VAT

(servizi: ingresso convegno 10 novembre 2009

con posto riservato, atti e abbonamento 2009 a KappaeMme)

(services: conference 10th november 2009,

with reserved place, proceedings and KappaeMme 2009 registration)

ISCRIZIONI ENTRO 30 OTTOBRE 2009

EDU

800 EURO + IVA | 800 euro + 20%VAT

(servizi: ingresso workshop 11 novembre 2009,

con posto riservato, atti e abbonamento 2009 a KappaeMme)

(services: workshop 11th november 2009,

with reserved place, proceedings and KappaeMme 2009 registration)

FULL

900 EURO + IVA | 900 euro + 20%VAT

(servizi: ingressi PLUS + EDU)

(services: PLUS + EDU entrances)

** L'ingresso è obbligatorio per fornitori di soluzioni uc*

** The entrance is obligatory for uc solution provider*



Agenda



10-11 Novembre 2009

10 Novembre 2009

Orari: dalle 9.00 alle 13.00



9.00 - 9.20

REGISTRAZIONI

9.20 - 9.30

PRESENTAZIONE DEL CONVEGNO

Carlo Sorge, chairman JEKPOT

PROGRAMMA

dalle 9.30 alle 13.00

9.30 - Scenari

Unified communication e knowledge management:
il mercato delle soluzioni per la comunicazione unificata
e il loro supporto alla comunicazione della conoscenza organizzativa per
incrementare la competitività

JEKPOT

Carlo Sorge, chairman

Una soluzione per la comunicazione unificata, di cui vengono presentati i dati e i player di riferimento del mercato, rappresenta uno strumento, da un lato, di riduzione dei costi di comunicazione della conoscenza organizzativa in quanto semplifica i canali di comunicazione e, dall'altro, di promozione della condivisione e gestione della conoscenza organizzativa in quanto agevola una maggiore collaborazione. L'unified communication supporta quindi sia la comunicazione che la gestione della conoscenza organizzativa, perseguendo al meglio la finalità di incremento della competitività di un'organizzazione

10.00 - Metodologie

The role of wireless systems
within the Unified Communications paradigm

UNIVERSITA' LA SAPIENZA DI ROMA

Roberto Cusani, Infocom director

Since the adoption of the TCP/IP model for end-to-end interworking we have observed a rapid proliferation of wireless interface technologies in the fields of WMAN, WLAN and WPAN for multimode access to the Internet along with the introduction of new real-time applications including instant messaging, IP telephoning, video conferencing services and integrated email/SMS/fax services. Internet Protocol has brought about a unified model for ubiquitous communication through a generalized network interface which offers rich opportunities for access to ICT services to both residential as well as business consumers. In this talk we are exploring the main challenges to be faced for an effective deployment of Unified Communication under IP. Security and mobility-aware QoS are the main issues still to be investigated into, which arise from the adaptation and development of the original best-effort IP model with no QoS. An analysis of the most critical aspects to be solved by the scientific community and adopted from international standardization bodies are discussed.

10.30 - Case study

Real Results: using Seamless customer service (powered by Aspect unified IP) and Microsoft OCS in Aspect's european support centres

ASPECT

Chris Farnath, Customer Support EMEA director

The talk will give you a short overview of Aspect's support centres in Europe. You will hear about the evolution to seamless customer service – and how Aspect rolled out their contact center solution in conjunction with OCS across the entire enterprise resulting financial and strategic benefits as well as improved customer service. Finally, the speaker will share with you his "lessons learned", the next steps and give tips so that you are also ready to embark on the UC journey.

11.00 - COFFEE BREAK**11.30 - Case study**

Unified Communication in Rai:
introduzione ed evoluzione

RAI

Enrico Mordillo, *voice and data network manager*

La presentazione ha lo scopo di illustrare i motivi che hanno portato Rai a scegliere la strada dell'Unified Communication, tramite la prima esperienza di New York (100 telefoni nel 2005) e quella successiva di Saxa Rubra (4500 telefoni nel 2007/2008). In particolare l'esperienza di Saxa Rubra ha visto l'integrazione della Telefonia Ip con il mondo wireless (copertura completa del Campu di Saxa) e la conseguente introduzione di terminali VoIP mobili (Telefoni IP wireless mobili all'interno della copertura di Saxa) e terminali dual-mode (cellulari che si comportano come Telefoni Ip wireless all'interno della copertura di Saxa e come telefoni cellulari al di fuori di essa). Inoltre il progetto di Saxa ha previsto l'integrazione con l'ambito di videocomunicazione attraverso l'introduzione di VideoTelefoni IP e il colloquio con una infrastruttura di VideoConferenza esistente di quasi 100 end-point IP tradizionali. L'architettura del sistema e' stata realizzata per poter supportare la migrazione dell'intera infrastruttura di Rai. Al momento stiamo lavorando per l'introduzione della Presence con l'integrazione del mondo PC, del mondo VoIP, e del mondo Video (Web-Cam).

12.00 - Case study

Comunicare la formazione integrata:
l'esperienza di Intesa San Paolo

INTESA SAN PAOLO

Massimo Milone, *education manager*

l'integrazione degli strumenti multimediali - web tv, aula virtuale, social network, comunità di pratica - con i canali tradizionali - aula, training on the job e coaching - rendono la formazione molto più efficace ma senza un'adeguata comunicazione queste nuove modalità rischiano di non essere apprezzate e di non produrre benefici sul piano della collaborazione. Intesa Sanpaolo sta sperimentando diverse soluzioni per integrare gli strumenti multimediali con quelli tradizionali e comunicare a tutti i vantaggi di questa integrazione, al fine di perseguire gli obiettivi organizzativi.

12.00 - Questions & Answers**12.45 - Chiusura lavori**

* * *

11 Novembre 2009

WORKSHOP A CURA DI JEKPOT PARTNER

PROGETTARE LA COMUNICAZIONE UNIFICATA
*Workshop operativo su come implementare
un progetto di unified communication*

Orari: dalle 9.00 alle 16.30

9.00 - 9.20

REGISTRAZIONI

9.20 - 9.30

PRESENTAZIONE DEL WORKSHOP

Carlo Sorge, chairman JEKPOT

Nell'attuale migrazione verso la convergenza IP che a livello di infrastruttura a larga banda verra' consolidata nelle reti di nuova generazione NGN, una soluzione di Unified Communication permette una completa uniformità ed

omogeneità dei servizi business più utilizzati, con conseguente aumento dell'efficienza e taglio dei costi. Il *workshop* si propone di presentare scenari, tecnologie, applicativi ed implementazione aziendale della più evoluta comunicazione Voce / Video / Dati su unica piattaforma, integrante telefonia fissa e mobile, VoIP / IPT, messaggistica, presenza, conferenza (Audio, Video, Web), applicativi di collaborazione e condivisione. L'obiettivo del workshop è di fornire gli elementi operativi di supporto fondamentali a chiunque abbia necessità di valutare l'implementazione di una soluzione di unified communication.

PROGRAMMA

9.30 - 13.00

PRIMA PARTE

Scenario

Il definitivo consolidamento di reti e protocolli IP (H.323, SIP)

Lo scenario attuale delle comunicazioni business:

- Capex-Opex crescente nelle comunicazioni
- Organizzazioni sempre più distribuite sul territorio
- Ambiente di rete disomogeneo e complesso
 - Sicurezza
 - Affidabilità, efficienza, telelavoro

Confronto tra i sistemi legacy isolati ed integrati verticalmente su infrastrutture parallele e l'evoluzione della gestione comune su piattaforma unificata della Unified Communication

Coffee break

Servizi, tecnologie, applicativi

I vantaggi della Unified Communication:

- Comunicazioni ottimizzate
 - Condivisione
 - Collaborazione
- Comunicazione da qualsiasi punto della rete con qualsiasi end point utente
 - Incremento dell'efficienza operativa
 - Flessibilità della piattaforma unificata
 - Protezione e sicurezza
 - Riduzione dei costi

Necessità, tecnologie ed applicativi per i servizi professionali:

- Telefonia Fissa e Mobile (TDM PBX - IPPBX Centrex / Hosted, VoIP - VoWiFi, Call Management, Wireless, Mobility)
- Messaggistica (E-mail, Voice-mail, IM Instant Messaging)
 - Conferenza (Audio, Video, Web)
 - Rilevamento della Presenza
- Office datastore: dati, rubriche, calendari
 - Videosorveglianza (cenni)

SECONDA PARTE

Implementazione

Segmentazione di mercato

Esempi di architetture e connettività

*Esempio di Unified Communication
in organizzazione tra colleghi, fornitori, partner, clienti*

Lunch

*Valutazione degli elementi per l'implementazione
di Unified Communications e Collaboration:*

- Valutazione delle tecnologie esistenti, del budget e della formazione del personale di supporto
- Allineamento della tecnologia agli obiettivi di business e benchmark sui criteri di successo
 - Creazione di una roadmap di implementazione
 - Ottimizzazione dell'impatto sui processi di business
 - Sicurezza
 - Capacita' di gestione continuativa con sistemi e processi di supporto
 - Evangelizzazione e formazione per gli utenti finali
- Misurazione ed eventuali correzioni del sistema implementato

TERZA PARTE

Impatto economico

*Valutazione indicativa del ROI (Return on Investment)
e riduzione del TCO (Total Cost of Ownership)*

Questions & Answers

* * *



MENU



MENU

 - [Chi & Dove siamo](#) - [Mappa del sito](#) - [Privacy & Contatti](#) - 

Copyright © 2000 - 2009, JEKPOT SRL - All rights reserved