

25 NOVEMBRE 2005

3^ sessione

KM TRACKS

ore 14.30

**PRESENTAZIONE DI CONTRIBUTI
SU DIRETRICI DEL KNOWLEDGE MANAGEMENT**

KmTracks

Presenting contributes on km tracks

EXPLICIT KM

Ontology - ORACLE, Andrea Zinno, km architect

Information retrieval - VERITY, Siro Massaria, sales manager

Document management - ISIS PAPYRUS, Max Gorrieri, manager

TACIT KM

E-learning - ENEA, Sergio Grande, researcher

CREABLE KM

Performance management - EPISTEMA, Paolo Petrucciani, ceo

CROSS KM

Data quality management - SOGEI, Domenico Natale, manager

4^ sessione

KM DISCUSSION

ore 17.00

TAVOLA ROTONDA



**Davanti e dentro all'immagine
dell'organizzazione europea competitiva**

tra gli invitati

Roberto Santaniello, direttore CE Rappresentanza a Milano

Lucio Stanca, ministro Innovazione e Tecnologie

Marco Gori, presidente Associazione Italiana Intelligenza Artificiale

Luigi Borri, presidente Associazione Industriali Siena

**aggiornamenti su / update on
www.jekpot.com/pagine/km10.htm**

ExpoLab



**Mostra d'arte contemporanea con opere del
Premio Internazionale d'Arte "Pavia - Giovane arte europea"**

PER INFORMAZIONI

JEK POT SRL

VIA ARDENGO FOLPERTI 44/D, 27100 PAVIA

TEL. + 39 0382 572287 - 573089

WEB: WWW.JEK POT.COM | E-MAIL: JEK POT@JEK POT.COM



THE JOINT BETWEEN ECONOMY KNOWLEDGE PATHOS ORGANIZATION AND TECHNOLOGY



Siena, 24-25 novembre 2005

Grand Hotel Garden - Via Custozza 2, 53100 Siena, Italia
orario: 9.00 - 18.30

EVENTO DEDICATO

A chiunque sia consapevole della necessità di utilizzare metodologie e strumenti per la gestione di dati, informazioni, documenti, beni digitali e intangibili, al fine di aumentare la competitività organizzativa e personale

INGRESSI

Web Full: 1.300 euro + IVA, previa registrazione
entro 18 novembre 2005 su www.jekpot.com/pagine/km10.htm
(bed & breakfast 23 e 24 novembre 2005, posto riservato,
coffee break, lunch, forum kit, test di autovalutazione)

Web 1^ o 2^ giornata: 650 euro + IVA, previa registrazione
entro 18 novembre 2005 su www.jekpot.com/pagine/km10.htm
(posto riservato, coffee break, lunch, day kit)

ExpoLab e Tavola rotonda: gratuito, salvo disponibilità dei posti,
previo invio entro 18 novembre 2005 di un'email con i propri dati
(visione mostra d'arte e dibattito)

CON IL PATROCINIO DI

Forum



W3C
Office in Italy

ExpoLab



PROMOART
Pavia

Tavola rotonda



COMMISSIONE EUROPEA
Rappresentanza a Milano



REGIONE
TOSCANA
REGIONE
Toscana



MINISTERO
Innovazione e Tecnologie

MEDIA PARTNER



www.JekPot.com

ORGANIZZAZIONE



CHAIRMAN

Carlo Sorge, giornalista

INVITO

A G E N D A

24 NOVEMBRE 2005

25 NOVEMBRE 2005

1^ sessione

KM BASIC

ore 9.00

REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

PREMESSE - FONDAMENTI - APPROCCI - DEFINIZIONI

Preamble - Fundamentals - Approaches - Definitions

Ambiti di applicazione del KM | Benefici | Knowledge base | Dato, informazione, conoscenza | Tipi di conoscenza | Ciclo della conoscenza
The km context | Benefits | Knowledge base

Data, information, knowledge | Kind of knowledge | Knowledge cycle

Coffee break

Approccio culturale | Approccio organizzativo

Approccio tecnologico | Il knowledge management

Il valore della conoscenza | La misurazione della conoscenza

Gestire operativamente la conoscenza: il modello Km tracks
The cultural approach | The organizational approach | The technological approach

The knowledge management | The knowledge evaluation | The knowledge measurement
Managing knowledge from an operational point of view: the Km tracks model

JEKPOT

Carlo Sorge, chairman

Lunch break

KM LAB

Presentazione di progetti di knowledge management

Presenting km projects

a cura di JEKPOT & Partner

La gestione della conoscenza nel processo di sviluppo nuovi prodotti:
l'esperienza del Centro Ricerche Fiat

Knowledge management in the new product development

CENTRO RICERCHE FIAT

Marina Giordanino, senior researcher

Knowledge management in NRC:

a puzzle with many pieces

Km in NRC: un puzzle con molti pezzi

NATURAL RESOURCES CANADA

Al Simard, km director

Km nella customer operation di Vodafone:

come coinvolgere gli operatori del call center

Km in Vodafone customer operation dept.: how to involve call center operators

VODAFONE

Alessandro Chiechi, customer operation km manager

KM JAM SESSION

Ascoltare e raccontare esperienze di KM

listening and talking km experiences

2^ sessione

KM FOCUS

ore 9.00

REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

KNOWLEDGE VISUALIZATION

Rappresentazione della conoscenza con sistemi visuali

PREMESSA - PREAMBLE

Rappresentazione visiva della conoscenza
per prendere decisioni in contesti complessi

Representing knowledge by visual systems to make decisions in complex contexts

JEKPOT

Carlo Sorge, chairman

INTRODUZIONE - INTRODUCTION

Principi, tecniche, applicazioni e progetti
di rappresentazione visiva della conoscenza

Principles, technics, applications and projects to representing knowledge by visual systems

CNR - Istituto di Scienza e tecnologie dell'informazione

Giorgio Faconti, senior researcher

Coffee break

ESPERIENZE - EXPERIENCES

Come illustrare il business: il rapporto tra estetica ed economia
Illustrating the business: the relationship between aesthetics and economy

Federico Maggioni, imagination graphic

Knowledge mapping attraverso la ricostruzione
automatica di mappe concettuali dinamiche

Knowledge mapping by automatic building of dynamic concept maps

UNIVERSITA' DI FERRARA - Carid

Marco Pedroni, information systems director

Indicatori di conoscenza con il text mining:
case study in organizzazioni pubbliche e private

Knowledge ratios by text mining: case study in private and public organizations

UNIVERSITA' DI MODENA E REGGIO EMILIA

Alessandro Zanasi, professor

Interfacce visuali avanzate:
progettazione, gestione contenuti, tecnologie e usabilità

Advanced visual interfaces: web design, content management, technologies and usability

ENEA - Usability Lab

Flavio Fontana, director

Lunch break

Semantic Web: il futuro è già qui?

Semantic web: is it here?

W3C - Office in Italy

Oreste Signore, head of office