



the Joint between **E**conomy **K**nowledge **P**athos **O**rganization and **T**echnology

I N V I T O

*Tra le organizzazioni partecipanti: Comune di Milano,  
Corriere della Sera, Ernst & Young, Finmeccanica, Infocert, JEK POT, W3C Italia*

## **12° KNOWLEDGE MANAGEMENT FORUM**

*Milano, 26-27-28 novembre 2007*

JEK POT, the Knowledge Management Company, ha il piacere di invitarla il **26, 27 e 28 novembre 2007** a **Milano** per partecipare al **12° KNOWLEDGE MANAGEMENT FORUM**, la più importante manifestazione italiana del settore.

L'evento si svolge sotto il **patrocinio** della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dei Ministeri Comunicazioni, Lavoro e Previdenza sociale, Sviluppo economico, Università e Ricerca scientifica; di Provincia e Comune di Milano; nonché di PromoArt e del W3C Italia.

E con l'avallo del **Comitato scientifico** composto da Carlo Sorge, chairman di JEK POT (presidente), Marco Bettoni, research director di FERNFACHHOCHSCHULE, Manfredi Buonomo, km consultant, Silvana Castano, professore responsabile di ISL@B dell'UNIVERSITÀ DI MILANO, Claudio Cilli, chairman di ISACA ROMA, Luciano Galliani, preside della Facoltà di Scienze della Formazione dell'UNIVERSITÀ DI PADOVA, Luigi Guerra, preside della Facoltà di Scienze della Formazione dell'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, Silvio Morani, chairman di PROMOART PAVIA, Domenico Natale, manager di SOGEI, Oreste Signore, direttore del W3C ITALIA.

**Media partner:** KappaeMme, il periodico integrato (rivista trimestrale + newsletter mensile + web ad aggiornamento settimanale) sulla gestione e comunicazione della conoscenza organizzativa per la crescita della competitività delle organizzazioni e della professionalità delle persone.

Tra le **organizzazioni partecipanti:** Comune di Milano, Corriere della Sera, Ernst & Young, Finmeccanica, Infocert, JEK POT, W3C Italia.

Tra i **relatori** Francesco Mantovani, responsabile formazione di Finmeccanica; Romano Menicacci, project manager di Infocert; Alessandro Musumeci, direttore dei Sistemi informativi del Comune di Milano; Antonella Padova, direttore km di Ernst & Young; Vittorio Sgarbi, Assessore alla Cultura del Comune di Milano; Oreste Signore, direttore di W3C Italia; Carlo Sorge, chairman di JEK POT.

I **temi** dell'evento afferiscono ai fondamenti della disciplina del knowledge management, nonché a scenari, metodologie, progetti e approfondimenti, con la presentazione di casi di studio e soluzioni di supporto ai processi di gestione della conoscenza organizzativa; in particolare, il **programma** prevede una conferenza il 27 novembre 2007 e due corsi di formazione, il primo il 26 novembre 2007 sulla gestione della conoscenza organizzativa, il secondo il 28 novembre 2007 sulla comunicazione della conoscenza organizzativa.

L'evento risulta pertanto di particolare interesse per un **uditorio** composto di direttori e responsabili di dipartimenti e unità organizzative, nonché dirigenti e "lavoratori della conoscenza" di organizzazioni pubbliche e private, specialmente delle aree Innovazione e Knowledge management, Marketing e Comunicazione, Ricerca & Sviluppo, Risorse umane e Formazione, Sistemi informativi e Organizzazione.

**Per l'agenda aggiornata e per iscriversi:**

[www.jekpot.com/pagine/km12.htm](http://www.jekpot.com/pagine/km12.htm)

**12° KNOWLEDGE MANAGEMENT FORUM –Milano, 26-27-28 novembre 2007**

Copyright © 2000 – 2007, JEK POT S.R.L.

The Knowledge Management Company

E-MAIL jekpot [at] jekpot.com | VOICE +39.0382.572287 - 573089 | WEB [www.jekpot.com](http://www.jekpot.com)

Via Ardengo Felperti 44/d, 27100 Pavia PV, Italy



the Joint between Economy Knowledge Pathos Organization and Technology

## Programma

26 novembre 2007, dalle ore 10.30 alle 17.00: corso "Gestire la conoscenza organizzativa" presso *aule JEK POT* (sede comunicata entro 3 giorni dall'iscrizione)

27 novembre 2007, dalle ore 9.30 alle 17.00: conferenza presso *sala Alessi, Palazzo Marino, Comune di Milano*

28 novembre 2007, dalle 9.30 alle 17.00: corso "Comunicare la conoscenza organizzativa" presso *aule JEK POT* (sede comunicata entro 3 giorni dall'iscrizione)

### **26 novembre 2007**

#### **Programma del corso "Gestire la conoscenza organizzativa"**

##### PRIMA PARTE

I fondamenti

- Ambiti di applicazione del KM
- Benefici
- Knowledge base
- Dato, informazione, conoscenza
- Tipi di conoscenza
- Ciclo della conoscenza
- Approccio culturale, Approccio organizzativo, Approccio tecnologico

Il knowledge management

- Definizione
- Il valore della conoscenza
- La misurazione della conoscenza

##### SECONDA PARTE

Gestire operativamente la conoscenza

- Il modello Km Tracks
- Successi e insuccessi

##### TERZA PARTE

Certificazione e start up di progetto

- Analisi delle esigenze
- Fasi operative

**12° KNOWLEDGE MANAGEMENT FORUM –Milano, 26-27-28 novembre 2007**

Copyright © 2000 – 2007, JEK POT S.R.L.

The Knowledge Management Company

E-MAIL [jekpot \[at\] jekpot.com](mailto:jekpot@jekpot.com) | VOICE +39.0382.572287 - 573089 | WEB [www.jekpot.com](http://www.jekpot.com)

Via Ardengo Felperti 44/d, 27100 Pavia PV, Italy

**27 novembre 2007**  
**Programma della conferenza**

- Creare conoscenza: integrazione di Html e Semantic web
- Capitale umano e intellettuale come differenziale competitivo di business
- Il progetto di knowledge management in una multinazionale
- Sistemi per la gestione della conoscenza
- L'arte come vettore per trasmettere conoscenze
- Informazione online: multimedialità, interazione e integrazione
- Document & workflow management

**28 novembre 2007**  
**Programma del corso "Comunicare la conoscenza organizzativa"**

**PRIMA PARTE**

Ruolo delle persone e delle risorse umane

- Ridefinizione del capitale "umano"
- Ruolo ed importanza delle persone e delle loro conoscenze nell'azienda
- La persona in relazione al lavoro, all'azienda ed alla sua mission
- La persona nella sua relazione con gli altri colleghi e collaboratori

Motivazione e soddisfazione personale e del personale

- Ridefinizione ed approfondimento di motivazione e soddisfazione
- Motivazione, formazione ed informazione
- Dalla job satisfaction alla global satisfaction
- Comunicazione ed informazione per la global satisfaction

**SECONDA PARTE**

Gestione delle emozioni

- Definizione di emozione
- Le emozioni in relazione alla motivazione ed all'azienda
- La catena delle emozioni
- La condivisione delle emozioni

Gestione della comunicazione e delle informazioni all'interno ed all'esterno dell'azienda

- Modalità di comunicazione e relazione
- Comunicazione interna e gestione delle informazioni
- Impatto e conseguenze della comunicazione
- Un nuovo approccio alle relazioni con colleghi e clienti

**TERZA PARTE**

Formare i comunicatori con la gestione dei P.R.E.M.I.:  
discussioni e approfondimenti in aula



the Joint between Economy Knowledge Pathos Organization and Technology

### Ingressi

- **FULL: 1.400 euro + IVA** (include: partecipazione il 26-11 al corso "Gestire la conoscenza organizzativa" e il 28-11 al corso "Comunicare la conoscenza organizzativa", entrambi con kit didattico, coffee break, lunch + partecipazione il 27-11 alla conferenza, con atti e iscrizione a KM Community-KAPPAEMME)
- **TUTORIAL KM: 750 euro + IVA** (include: partecipazione il 26-11 al corso "Gestire la conoscenza organizzativa" con kit didattico, coffee break, lunch + partecipazione il 27-11 alla conferenza, con atti e iscrizione a KM Community-KAPPAEMME)
- **TUTORIAL PREMI: 750 euro + IVA** (include: partecipazione il 28-11 al corso "Comunicare la conoscenza organizzativa" con kit didattico, coffee break, lunch + partecipazione il 27-11 alla conferenza, con atti e iscrizione a KM Community-KAPPAEMME)
- **PLUS: 200 euro + IVA** (include: partecipazione il 27-11 alla conferenza, con atti e iscrizione a KM Community-KAPPAEMME)
- **FIRST: gratuito per target audience** (include: partecipazione il 27-11 alla conferenza; sono esclusi consulenti e fornitori)

### Note

- KM Community è la comunità dei lavoratori della conoscenza; KAPPAEMME è un periodico sulla gestione e comunicazione della conoscenza organizzativa. La partecipazione all'evento con uno degli ingressi segnalati dà diritto ad una serie di agevolazioni quali la possibilità di leggere la rivista online, ricevere la newsletter mensile, ottenere sconti per la partecipazione a corsi e conferenze organizzati da JEK POT.
- Viaggio e pernottamenti sono a cura e carico del partecipante.

### Per l'agenda aggiornata e per iscriversi:

[www.jekpot.com/pagine/km12.htm](http://www.jekpot.com/pagine/km12.htm)

*JEK POT srl, acronimo di the Joint between Economy Knowledge Pathos Organization and Technology, è la knowledge management company fondata e diretta da Carlo Sorge, economista, giornalista, studioso di km. La società opera come Value Added Partner offrendo un servizio a 360° in 4 settori:*

- *Editoria: con il marchio KappaeMme edita una rivista, una collana di libri e CD, web e newsletter.*
- *Eventi: organizza il Knowledge Management Forum, altri eventi tematizzati, nonché meeting personalizzati quali convention e seminari territoriali.*
- *Formazione: organizza corsi in tema di comunicazione, km, sicurezza informatica e altro.*
- *Servizi: fornisce consulenza per progetti di gestione e comunicazione della conoscenza organizzativa*

### Per maggiori informazioni:

JEK POT Srl

Via A. Folperti 44/d, 27100 Pavia, PV, Italy

Ph.: +39 0382 572287 | Web: [www.jekpot.com](http://www.jekpot.com) | E-Mail: [jekpot \[at\] jekpot.com](mailto:jekpot@jekpot.com)

12° KNOWLEDGE MANAGEMENT FORUM –Milano, 26-27-28 novembre 2007

Copyright © 2000 – 2007, JEK POT S.R.L.

The Knowledge Management Company

E-MAIL [jekpot \[at\] jekpot.com](mailto:jekpot@jekpot.com) | VOICE +39.0382.572287 - 573089 | WEB [www.jekpot.com](http://www.jekpot.com)

Via Ardengo Folperti 44/d, 27100 Pavia PV, Italy