



The Knowledge Management Company KM TRACKS

Agenda e iscrizioni ENTRO IL 7 OTTOBRE 2009 su

www.jekpot.com/pagine/km14.htm



KappaeMme



KappaeMme



KNOWLEDGE MANAGEMENT TRACKS

Gestire e comunicare la conoscenza organizzativa

Convegno su scenari, metodologie, progetti, casi di studio, tecnologie, strumenti di supporto ai processi di gestione e comunicazione di dati, informazioni, documenti, beni digitali e beni intangibili. **Workshop** sulla produttività dei gruppi di lavoro. **KM**

Milano, 13 - 14 16 Ottobre 2009

ISCRIZIONI ENTRO 7 OTTOBRE 2009

Knowledge Management Tracks è la parte informativa ed operativa del km forum. Il **13 ottobre 2009** saranno presentati in una conferenza gratuita per la target audience, scenari, casi di studio, metodologie, soluzioni e tecnologie di supporto ai processi di gestione e comunicazione di dati, informazioni, documenti, beni digitali (come le immagini, i video, i file multimediali, i software) e beni intangibili (come le competenze, le emozioni, i valori delle persone). Il **14 ottobre 2009** si parlerà invece, in un workshop a pagamento, di come incrementare la produttività dei gruppi di lavoro attraverso tecniche di facilitazione esperta.



MENU

Target audience primaria

Evento dedicato a



MENU

Direttori e responsabili di progetti di
knowledge management

Direttori di dipartimenti, divisioni, unità organizzative

Direttori e responsabili delle funzioni:

Comunicazione & Marketing

Knowledge & Innovation management

Ricerca & Sviluppo

Risorse umane & Formazione

Sistemi informativi & Organizzazione

di organizzazioni di grandi e medie dimensioni

Imprenditori e Top management

di piccole organizzazioni

Operatori scientifici, docenti e ricercatori universitari

Opinion leader, formatori, consulenti, lavoratori della conoscenza

di organizzazioni dove sono già attivi o in fieri progetti e processi di gestione di dati, informazioni, documenti, beni digitali, beni intangibili

Certificazione delle competenze

A ciascun partecipante di Km University che frequenterà l'intero percorso formativo verrà rilasciato, previo test, un diploma attestante le competenze acquisite

Attestato

A ciascun partecipante che lo richiederà, verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Lingua ufficiale

La lingua ufficiale è l'italiano.



Comitato scientifico



Direttori e responsabili di progetti di knowledge management

CARLO SORGE, presidente

JEKPOT, chairman

MARCO BETTONI

FERNFACHHOCHSCHULE (CH), research director

MANFREDI BUONOMO

KNOWLEDGE MANAGEMENT consultant

SILVANA CASTANO

UNIVERSITA' DI MILANO, ISL@B, professor

CLAUDIO CILLI

ISACA ROMA, chairman

LUCIANO GALLIANI

UNIVERSITA' DI PADOVA, Facoltà di Scienze della Formazione, preside

LUIGI GUERRA

UNIVERSITA' DI BOLOGNA, Facoltà di Scienze della Formazione, preside

DOMENICO LAFORENZA

CNR-IIT, director

SILVIO MORANI

PROMOART PAVIA, chairman

ORESTE SIGNORE

W3C ITALIA, director

ALBERTO SILVANI

UNIVERSITA' DI MILANO, UniMitt, director



CALL FOR PAPERS 2009



The call for papers has the goal to collect the best original researches with a scientific approach on knowledge management, from a cultural, organizational and technological point of view through papers talking about

knowledge management scenarios, strategies, methodologies, technologies, applications, processes, focus on, solutions, best practice, experiences able to increase the competitiveness of organizations and the professionalism of his collaborators managing knowledge.

This means presenting not commercial papers referring on technological and managerial directories of the knowledge management ([km tracks](#)). Accepted papers will be inserted in the proceedings and could be presented in Km Tracks Session by registering to the forum; to make your registration to the forum click on [14th KM FORUM REGISTRATION](#).

Best papers will be published on [KappaeMme](#).

To participate in this call for papers [CLICK HERE](#) indicating your personal data and the subject of your request (CFP KM14); then send the web form and you will get the documents to participate in cfp.

CRITICAL DATES

July, 4, 2009: Submission deadline for papers

July, 25, 2009: Notification of acceptance for papers

September, 15, 2009: Submission deadline for camera-ready papers and (possible) registration as a speaker for the author of the validated paper to present it within the Km Tracks Session



Competitività - Competitiveness

La competitività organizzativa è la capacità di un'organizzazione di competere sul mercato di riferimento attraverso strumenti in grado di garantire il miglioramento o perlomeno il mantenimento della posizione raggiunta sul mercato di riferimento.

The organizational competitiveness is the ability of an organization to compete in the her market by instruments assuring the improvement or at least the status quo maintenance on the market.

Tematiche - Topics

EXPLICIT KM

- Ontology
- Information retrieval
- Information categorization
- Information taxonomy
- Information profiling
- Information lifecycle management
- Records management
- Search engine
- Document management
- Content management
- Enterprise Resource Planning
- Product Lifecycle Management

TACIT KM

Messaging & Collaboration with unified communication
Videoconferencing, virtual meeting,
instant messaging, web-tv, vocal & visual communication
Elearning, Community management
Knowledge mapping
Intellectual asset management
HR management

CREABLE KM

Application mining
Data mining
Text mining
Executive Informations Systems
Information and knowledge visualisation
Olap
Reporting
Performance management
Call e contact center
Customer Relationship Management

CROSS KM

Information, collaboration, analitical, knowledge Portal
Portal Applications Integration
Database management
Internet management
Quality management
Security management
Supply chain management
Storage management
Wireless management
Workflow management

Cultural, organizational, technological approach related to:

- Scenarios, strategies, methodologies, technologies, applications, processes, focus on, solutions, best practice, experiences
 - Education (continuing, oriented to organizational goals, processes and roles);
 - Innovation (cultural, organizational, technological; on product and process);
 - Research (scientific, industrial);
 - Interactions among education, innovation, research;
- to increase the competitiveness of organizations
and the professionalism of his collaborators**

* * *



KM AWARD

Oscar alla migliore relazione presentata al km forum,
assegnato dal pubblico.



Il **Km Award 2008** è stato vinto da **Guglielmo Trentin**, *primo ricercatore dell'Istituto delle Tecnologie Didattiche del CNR di Genova.*

Albo d'oro

2008

Guglielmo Trentin, CNR-ITD *senior researcher*

2007

Marco Pratellesi, CORRIERE.IT *director*

2006

Marco Bettoni, FERNFACHHOCHSCHULE *director* (Km Lab); **Maria Cristina Lavazza**, SVILUPPO ITALIA *manager* (Km Focus); **Oreste Signore**, W3C ITALIA *director* (Km Tracks)

2005

Alessandro Chiechi, VODAFONE *customer operation km manager* (Km Lab); **Flavio Fontana**, ENEA *usability lab director* (Km Focus); **Domenico Natale**, SOGEL *manager* (Km Tracks) -



In collaborazione con



Enti patrocinatori



COMMISSIONE EUROPEA
Rappresentanza a Milano



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO - UNIMITT
Centro d'Ateneo per l'Innovazione e il Trasferimento tecnologico

Supported by



ASSOKNOWLEDGE
Associazione italiana dell'Education e del Knowledge

Partner



ADICO
Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite, la Comunicazione

Media partner



Periodico sulla gestione e comunicazione
della conoscenza organizzativa

INNOV'AZIONE™
Idee, reti, business

Innov'azione

Organizzazione



Chairman
Carlo Sorge, *giornalista*

Programma



KNOWLEDGE MANAGEMENT TRACKS

Convegno e Workshop in tema di gestione e comunicazione della conoscenza organizzativa

13-14 Ottobre 2009

ISCRIZIONI ENTRO 7 OTTOBRE 2009

CONVEGNO

13 - Gestire e comunicare la conoscenza organizzativa

Scenari, metodologie, progetti, strumenti, soluzioni, casi di studio

WORKSHOP

14 - La produttività dei gruppi di lavoro

Apprendimento, integrazione di competenze e miglioramento delle performance di gruppo

[DOWNLOAD PDF](#)

[KM TRACKS - PROGRAMMI CONVEGNO e WORKSHOP](#)

Sede

CONVEGNO 13-10-2009

WORKSHOP 14-10-2009



Università degli Studi di Milano
Palazzo Greppi, Sala Napoleonica
Via S. Antonio 10, 20122 Milano
(MM Duomo)



Ingressi - Entrance
ISCRIZIONI ENTRO 7 OTTOBRE 2009



FIRST

GRATIS per target audience | FREE for target audience

(servizi: ingresso conferenza 13 ottobre 2009, con cartella stampa)

(services: conference 13th october 2009, with press kit)

PLUS*

200 EURO + IVA | 200 euro + 20%VAT

(servizi: ingresso conferenza 13 ottobre 2009, con posto riservato, atti e abbonamento 2009 a KappaeMme)

(services: conference 13th october 2009, with reserved place, proceedings and KappaeMme 2009 registration)

FULL

500 EURO + IVA | 500 euro + 20%VAT

(servizi: ingresso PLUS,

ingresso workshop 14 ottobre 2009 con posto riservato e atti)

(services: PLUS entrance,

workshop 14th October 2009 with reserved place and proceedings)

** L'ingresso, che è obbligatorio per fornitori di soluzioni km, è gratuito per coloro che partecipano a tutti i tutorial previsti da KM UNIVERISTY*

** The entrance, that is obligatory for km solution provider, is free buying all entrances related to KM UNIVERSITY*



Agenda



13-14 Ottobre 2009

13 Ottobre 2009

Orari: dalle 9.00 alle 17.00

CONVEGNO

KNOWLEDGE MANAGEMENT

Gestire e comunicare

la conoscenza organizzativa

9.00 - 9.20

REGISTRAZIONI

9.20 - 9.30

PRESENTAZIONE DEL CONVEGNO

Carlo Sorge, chairman JEKPOT

PROGRAMMA

dalle 9.30 alle 13.00

Scenari

CROSS KM

KM e attualità:
come cogliere il vento della ripresa economica

JEKPOT

Carlo Sorge, *chairman*

Le apparenti contraddizioni di una prospettiva di ripresa economica da un lato e di calo dell'occupazione dall'altro, riflettono anche gli stati d'animo di chi deve prendere decisioni in un mercato provato da una crisi quasi senza precedenti. Che cosa occorre per cogliere i primi refoli di vento della ripresa?

CROSS KM

Why intranets fail
(and why they don't have to)

EKTRON

William Cava, *chief technology officer*

As intranets evolve into Enterprise 2.0 workspaces, the intranet users that determine whether corporate intranets succeed or fail are becoming more and more savvy about what they want from the experience. On the wider internet, Web sites are updated rapidly, and social networking sites such as Facebook and Myspace are checked more often than e-mail. What intranets need to ensure success?

Metodologie

TACIT KM

La mappatura dinamica e polimorfica
della conoscenza

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA

Marco Pedroni, *professor*

La caratteristica della complessità accomuna molte strutture E-R (entità-relazioni, ovvero nodi-archi): le reti sociali, le strutture aziendali, le ontologie disciplinari. Più precisamente, tale attributo è connesso alla imprevedibilità dell'evoluzione della struttura e al crescere del rapporto tra il numero di relazioni e il numero delle entità. Gli stessi argomenti sono anche i motivi della difficoltà di rappresentare sistemi complessi usando mappe concettuali. Le mappe dinamiche possono semplificare l'aggiornamento, ma non comportano migliorie ergonomiche nei confronti delle mappe concettuali statiche. Ma un'altra caratteristica risolve il problema della fruibilità: il polimorfismo, inteso come potenzialità di ricostruzione parziale della mappa, subordinata a parametri modificabili.

Tecnologie

CROSS KM

European concept:
bisogni degli utenti e tecnologie per l'innovazione di prodotto

ASSOKNOWLEDGE

Alessandro Sciolari, *scientific director*

L'innovazione di prodotto è un modo differente di fornire risposte ai bisogni degli utenti. Da un approccio focalizzato sul cambiamento e la modifica di caratteristiche del prodotto attraverso la creatività, sui competitor e sull'osservazione esclusiva dei comportamenti collettivi del mercato, si passa a un nuovo approccio focalizzato sui bisogni (espliciti, impliciti, indirettamente connessi) degli utenti; sulle nuove tecnologie e i servizi innovativi per identificare nuove modalità di soddisfare le aspettative degli utenti; sull'osservazione del comportamento individuale. Tra gli abilitatori del cambiamento, il knowledge management

Strumenti

EXPLICIT KM

L'utilizzo dell'archivio istituzionale come strumento
di knowledge management dell'istituzione universitaria

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO - UNIMITT

Paola Galimberti, *UNIMI professor*

Alberto Silvani, *UNIMITT director*

Gli archivi istituzionali nascono come strumenti di raccolta organizzata delle produzioni scientifiche delle istituzioni universitarie. In questo senso sono stati considerati fin dal loro avvio strumenti di pertinenza dei bibliotecari i quali hanno dato un prezioso contributo al loro sviluppo. Recentemente ha però preso avvio una seconda fase nell'evoluzione degli archivi, che ne ha individuato le potenzialità "informative" e che li pone al centro di una rete che collega l'autore, il gruppo di ricerca e il dipartimento con i servizi istituzionali al fine di una più efficiente e globale gestione del sistema ricerca dell'ateneo. La presente relazione analizza alla luce dell'esperienza dell'Università degli Studi di Milano, la crescente domanda di servizi e informazioni a valore aggiunto posta all'archivio e le soluzioni implementate nell'ottica della maggiore integrazione possibile fra fonti informative interne ed esterne.

Focus

TACIT KM

Spazi dialogici e info-conoscitivi per la condivisione delle conoscenze
nelle networked community of professionals

CNR-ITD

Guglielmo Trentin, senior researcher

I processi di apprendimento alla pari, mutuati o reciproci che dir si voglia, rappresentano il canale privilegiato per una crescita professionale basata sulla condivisione di conoscenze e buone pratiche. Tali dinamiche in genere trovano terreno fertile all'interno di comunità professionali che possono assumere fisionomie e intensità partecipativa diverse in funzione del maggiore o minore livello di coesione e socializzazione fra i propri membri. In questo contributo si vuol mettere in evidenza come le tecnologie della comunicazione possono contribuire al successo delle comunità professionali, in particolare di quelle che agiscono prevalentemente online, ossia le cosiddette networked community of professional.

dalle 14.30 alle 17.00

TACIT KM

Comunicare

la conoscenza organizzativa

KM COMMUNITY

Manfredi Buonomo, km consultant

La comunicazione della conoscenza organizzativa è il secondo pilastro del knowledge management che fa leva su persone, relazioni, emozioni, motivazioni e informazioni per comunicare in modo nuovo. Ciò per motivare e soddisfare meglio clienti e collaboratori, considerando questi ultimi "Persone" e non "Professionisti" al fine di capitalizzarne la personalità e le conoscenze, per ottenere vantaggi in termini di creatività e produttività.

TACIT KM

Il ruolo dei broadcaster sul web:

"L'universo della Conoscenza", un progetto della RAI

RAI TRADE

Renato Parascandolo, chairman

L'evoluzione tecnologica della Rete ha conferito ai broadcaster televisivi, in particolare a quelli pubblici, un pieno diritto di cittadinanza. La fruizione del video in buona qualità e a pieno schermo consente il pieno utilizzo e l'adattamento in nuovi formati, delle centinaia di migliaia di ore di programmi televisivi raccolti nelle videoteche delle emittenti televisive. Quali mutamenti comporta l'ingresso dei broadcaster nei linguaggi, nei modelli di business e nella creazione di nuovi format per il web? RAI con Regione Campania e Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, ha realizzato "L'universo della Conoscenza", una web-Tv didattica riservata alle Università e alle scuole superiori. Diverse centinaia di filmati in alta qualità tratti dalle Teche Rai e scelti dai docenti stessi per integrare la lezione in aula e i libri di testo.

TACIT KM

Learning Point:

l'esperienza di Coop Consumatori Nordest

COOP CONSUMATORI NORDEST

Gianni Tasselli, education manager

L'Ufficio Formazione ha elaborato un proprio approccio alla informazione e alla formazione a distanza, costruendo un portale formativo e informativo per le proprie reti di vendita fin dal 2001. La cooperativa attualmente ha circa 5000 addetti, 90 punti di vendita e un giro d'affari di 1.155 ML di Euro.

TACIT KM

Collaborare meglio

con la facilitazione esperta

KM COMMUNITY

Pino De Sario, km consultant

La facilitazione esperta consente di migliorare le performance di un gruppo di persone, che vengono aiutate, valorizzate e coinvolte in attività in cui si integrano apprendimento, emozioni e lavoro. Per collaborare meglio.

* * *

14 Ottobre 2009

WORKSHOP

LA PRODUTTIVITA' DEI GRUPPI DI LAVORO
*Apprendimento, integrazione di competenze e
 miglioramento delle performance di gruppo*

Orari: dalle 9.00 alle 13.00

9.00 - 9.20

REGISTRAZIONI

9.20 - 9.30

PRESENTAZIONE DEL WORKSHOP

Carlo Sorge, chairman JEKPOT

Il *workshop* si propone di presentare le migliori pratiche per incrementare la produttività dei gruppi di lavoro, valorizzando le persone attraverso tecniche di inclusione, gestione delle negatività e attivazione. Obiettivo, abilitare da subito il partecipante alla costruzione di gruppi produttivi, allestendo un "campo di strumenti" pratici e situazionali per la cura e l'efficacia del gruppo di lavoro; esercitando e allenando le tecniche per la gestione ordinaria e la gestione di casi critici in presenza di negatività organizzative e interpersonali; e, infine, attuando la *facilitazione esperta* con l'integrazione delle aree manageriali "organizzare", "comunicare", "aiutare", "apprendere".

PROGRAMMA

9.30 - 13.00

INTRODUZIONE

Catalizzare il lavoro

- Principi base di organizzazione del contesto
- Co-orientamento a compito e relazione
- La dualità sistemico-dinamica
(negativo-positivo, azione-riposo, apertura-chiusura)
- No costruttivo e metodi di "protezione buona":
saper graduare negli scambi tecnici apertura e chiusura

PRIMA PARTE

Coinvolgere e includere

La comunicazione interpersonale sistemica, il paradigma ecologico
 Orientamento a forte interazione, multi-centro, pendolarismo sé-altro
 Dinamica di gruppo, basi conoscitive
 L'arte delle domande e la pratica dei feedback

Coffee break

SECONDA PARTE

Aiutare nella negatività

- Modelli di aiuto e supporto di gruppo
- Capacità negativa, esplorare-sostare-agire in casi di incertezza, distruttività e disagio
- Negatività, microcasi di conflitto, stress, discomunicazione, incompetenza emotiva
- Cenni di neurofisiologia delle emozioni

TERZA PARTE

Attivare l'apprendimento in azione

- Modelli per l'azione

- Riunione aperta-e-chiusa (modello a imbuto)
- Metodi di attivazione dal basso
- Attivare e valorizzare i membri del gruppo

Questions & Answers

Lunch

* * *



MENU



MENU

 - [Chi & Dove siamo](#) - [Mappa del sito](#) - [Privacy & Contatti](#) - 

Copyright © 2000 - 2009, JEKPOT SRL - All rights reserved