



the Joint between Economy Knowledge Pathos Organization and Technology

KNOWLEDGE MANAGEMENT UNIVERSITY

Olbia, 18 - 19 - 20 - 21 - 22 giugno 2007

SCHEMA INFORMATIVA

- **Agenda aggiornata e iscrizioni:** www.jekpot.com/pagine/kmu.htm
- **Programma:** www.jekpot.com/testi/kmu-invitoWEB.pdf
- **Locandina:** www.jekpot.com/testi/kmu-locandinaWEB.pdf

Descrizione

La prima scuola italiana sul knowledge management, con certificazione delle competenze acquisite da un punto di vista culturale (conoscere e saper gestire la conoscenza), organizzativo (gestire e saper disegnare flussi organizzativi) e tecnologico (scegliere gli strumenti e saperli usare), grazie ad insegnamenti teorici e pratici.

Comitato scientifico

Carlo Sorge (JEK POT, chairman), Marco Bettoni (FERNFACHHOCHSCHULE, research director), Manfredi Buonomo (KNOWLEDGE MANAGEMENT consultant), Silvana Castano (UNIVERSITA' DI MILANO, ISL@B, professor), Claudio Cilli (ISACA ROMA, chairman), Flavio Fontana (ENEA, Usability Lab director), Luciano Galliani (UNIVERSITA' DI PADOVA, Facoltà di Scienze della Formazione, preside), Domenico Natale (SOGEI, manager), Oreste Signore (W3C ITALIA, director), Alessandro Zanasi (UNIVERSITA' DI MODENA E REGGIO EMILIA, professor)

Docenti

Membri del comitato scientifico, professori universitari, esperti e testimonial di aziende

Benefits

- 1) Impara il km dal leader italiano ed applicalo nella tua organizzazione per aumentarne la competitività sul mercato
- 2) Usa la certificazione per crescere professionalmente e fare carriera
- 3) Vivi una settimana di lavoro come se fossi in vacanza, grazie alle comodità dell'esclusivo Resort in cui si svolgerà l'evento

Target audience

Decisori e responsabili di: progetti di knowledge management; dipartimenti, divisioni, unità organizzative; funzioni aziendali quali Knowledge Management, Sistemi informativi e Organizzazione, Risorse umane e Formazione, Ricerca & Sviluppo, Comunicazione e Marketing di organizzazioni pubbliche e private di medie e grandi dimensioni; Imprenditori e Top management di PMI operanti in tutti i settori; Opinion leader, Formatori, Consulenti; Lavoratori della conoscenza di organizzazioni dove sono già attivi o in fieri progetti e processi di gestione di dati, informazioni, competenze e altre conoscenze, tangibili e intangibili; Chiunque sia consapevole dell'importanza cruciale della risorsa "conoscenza" e della conseguente necessità di padroneggiare metodologie e strumenti per la gestione di progetti e processi relativi alla gestione e comunicazione della conoscenza organizzativa

Quota di partecipazione

1.600 euro + IVA (lezioni d'aula, certificato delle competenze, materiale didattico, coffee break, lunch, iscrizione a KM Community-KAPPAEMME); *per iscrizioni entro aprile*, la quota include il trattamento di **pensione completa** in camera singola

JEK POT S.R.L.

The knowledge management company

E-MAIL [jekpot \[at\] jekpot.com](mailto:jekpot@jekpot.com)

VOICE 0382 572287 - 573089

WEB ADDRESS www.jekpot.com

ADDRESS Via Ardengo Folperti 44/d, 27100 Pavia PV Italy

C. F. - PARTITA IVA 01841610189



the Joint between **E**conomy **K**nowledge **P**athos **O**rganization and **T**echnology

PROGRAMMA

18 - 19 - 20 - 21 - 22 Giugno 2007

18 Giugno 2007

KM SCENARIO

14.30 - 15.15
Cercare

15.15 - 16.00
Conoscere

16.00 - 16.45
Gestire

16.45 - 17.30
Comunicare

17.30 - 18.00

Questionario di valutazione

19 Giugno 2007

KM INTRODUCTION

9.30 - 13.00

PREMESSE - FONDAMENTI -

APPROCCI - DEFINIZIONI

Ambiti di applicazione del KM |

Benefici | Knowledge base

Dato, informazione,

conoscenza | Tipi di

conoscenza / Ciclo della

conoscenza

Approccio culturale | Approccio

organizzativo | Approccio

tecnologico

Il knowledge management | Il

valore della conoscenza | La

misurazione della conoscenza |

Gestire operativamente la

conoscenza: il modello Km

Tracks |

Successi e insuccessi

JEK POT

Carlo Sorge, chairman

Lunch

14.30 - 15.30

**Gestire la conoscenza
con le Comunità di pratica**

15.15 - 16.00

**Saper gestire la
conoscenza:
costruire una Comunità di
pratica**

16.30 - 17.00

**Come usare una tecnologia
di supporto
alla gestione della
conoscenza**

17.00 - 17.30

Questionario di valutazione

20 Giugno 2007

KM COMMUNICATION

9.30 - 11.20

Comunicare la conoscenza

con i PREMI:

Persone Relazioni Emozioni

Motivazioni Informazioni

Coffee break

11.40 - 13.00

Organizzare la

comunicazione della

conoscenza

con i PREMI

Lunch break

14.30 - 15.30

Comunicare la conoscenza

organizzativa

con le PAROLE

15.30 - 16.30

Comunicare la conoscenza

organizzativa

con le IMMAGINI

16.30 - 17.00

Comunicare la conoscenza

organizzativa

con le TECNOLOGIE

17.00 - 17.30

Questionario di valutazione

21 Giugno 2007

KM FOCUS

9.30 - 11.30

Costruire un'ontologia:

perchè e come farlo

JEK POT S.R.L.

The knowledge management company

E-MAIL jekpot [at] jekpot.com

VOICE 0382 572287 - 573089

WEB ADDRESS www.jekpot.com

ADDRESS Via Ardengo Folperti 44/d, 27100 Pavia PV Italy

C. F. - PARTITA IVA 01841610189

Coffee break

11.40 - 13.00

**Disegnare flussi
organizzativi
con le mappe concettuali**

Lunch break

14.30 - 16.30

Gestire la qualità

della conoscenza

organizzativa

16.30 - 17.30

**Costruire indicatori
per misurare la
conoscenza, tangibile e
intangibile**

17.00 - 17.30

Questionario di valutazione

22 Giugno 2007

KM RESULTS

9.30 - 10.30

**Team building
e gestione delle risorse
umane**

10.30 - 11.20

Selezionare

esperti km

Coffee break

11.40 - 12.30

**Elementi di
project management**

12.30 - 13.30

Colloqui e Valutazioni finali

Lunch break

15.00 - 16.00

Knowledge Management

Community:

knowledge sharing